

ОТЗЫВ

официального оппонента

**доктора психологических наук, профессора,
члена-корреспондента РАО, заслуженного деятеля науки РФ**

Карпова Анатолия Викторовича

**на диссертацию Лучинкиной Ирины Сергеевны
«Психология поведения личности в цифровой среде»,
представленную на соискание ученой степени
доктора психологических наук по специальности**

**5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии
(психологические науки)**

Общая характеристика работы и ее актуальность. Диссертация посвящена комплексному анализу поведения личности в цифровой среде. Актуальность темы обусловлена тотальной цифровизацией жизненного пространства современного человека, трансформацией форм деятельности, а также нарастающим спектром цифровых рисков, наиболее чувствительно проявляющихся у подростков и юношества. Автор аргументирует необходимость разведения понятий «виртуальная» и «цифровая» среда, показывая, что перенос результатов, полученных в рамках виртуальной среды, недостаточен для объяснения поведения в более широкой цифровой реальности, охватывающей и не зависящие от актуального присутствия пользователя процессы (цифровой след, стагис и автономность цифровых объектов).

Степень проработанности темы соответствует уровню докторской диссертации: во Введении выделены методологические лакуны, сформулированы цель, объект, предмет, гипотезы и комплекс задач; показан переход от философско-теоретических оснований к многоуровневому психологическому анализу поведения личности в цифровой среде. Структурно работа объемна, включает 4 главы, 16 рисунков, 114 таблиц, список литературы из 383 источников (98 – на иностранных языках), приложения.

Теоретико-методологические основания. Теоретический каркас исследования строится на стыке психологии деятельности, когнитивной психологии и современной проблематики цифровой среды. В первой главе системно разведены категории «виртуальная» и «цифровая» среда; показаны подтипы виртуальной среды (объективная, иммерсивная; включая дополненную, виртуальную и смешанную реальность) и их отличия от цифровой среды, обладающей автономностью, слеодообразованием и возможностью продолженной

коммуникации с цифровым образом вне актуального взаимодействия пользователя. Логика разведения сред подкреплена анализом функциональных свойств (порожденность, актуальность «здесь и сейчас», автономность, интерактивность) и их психологических следствий для поведения, самопрезентации и расширения поведенческого репертуара личности.

Концептуально значимо, что диссертант переносит фокус с описания единичных поведенческих актов в сети на анализ многослойного «жизненного пространства» личности в цифровой среде, соотносимого с валентностями поля (в духе формулы $V=f(P,E)$), но переопределенного особенностями цифровой среды: многоуровневой инструментальностью, асинхронностью взаимодействий и накоплением цифровых следов. Такой методологический ход позволяет перейти от описательной «интернет-психологии» к системной психологии поведения личности в цифровой среде и цифровой личности, где поведение опосредуется сочетаниями средовых, когнитивных, мотивационно-смысловых и психофизиологических маркеров.

Цели, гипотезы, задачи, методический инструментарий. Цель исследования – изучить психологию формирования поведения личности в цифровой среде. Выдвинуты гипотезы о структуре поведения (средовые, индивидуально-психологические, психофизиологические маркеры), о стадийности развертывания цифрового опыта (от доцифрового этапа до гибридного и самореализации), о типологии цифровой личности (стабильная, нестабильная, резонансная) и об опосредующей роли когнитивных, мотивационных и смысловых стратегий; дополнительно – о дифференцированном профиле цифровых рисков по этапам цифрового вхождения и о возможности построения программы психологического сопровождения, учитывающей выявленные взаимосвязи. Комплекс из семи исследовательских задач соотнесен с гипотезами, что демонстрирует внутреннюю согласованность работы.

Методический инструментарий включает организационные схемы (сравнительный, лонгитюдный, комплексный планы), методы качественного и количественного анализа (фокус-группы, контент- и фрейм-анализ, анкетирование, тестирование, лабораторные эксперименты), широкий спектр психодиагностических методов, адаптированных к цифровому формату (когнитивные стили: полнезависимость/полезависимость, конкретность/абстрактность, сглаживание/заострение, гибкость/ригидность, импульсивность/рефлексивность; толерантность к неопределенности; Мельбурнский

опросник принятия решений; блок эмоционально-мотивационных методик; психофизиологические пробы, включая ЭКГ, показатели стресса, нейропсихологические тесты; лобная батарея тестов; корректурные задания; авторские опросники «Цифровое погружение», «Когнитивные искажения в восприятии цифровой среды», адаптация «Когнитивных карт» и др.). Для статистической обработки применяются U-критерий Манна-Уитни, H-критерий Краскела-Уоллиса, χ^2 Пирсона, G-критерий знаков, r Пирсона, кластерный, дисперсионный, факторный анализ; анализ выполнен в SPSS 28.0.0, что соответствует современным стандартам надежности и воспроизводимости эмпирических исследований.

Научная новизна и теоретическая значимость. К числу ключевых результатов, обладающих новизной, относятся:

1. Теоретическое определение и разведение понятий «поведение в цифровой среде», «цифровые стратегии», «цифровые этапы поведения», «цифровая личность»; построение концептуальной модели поведения личности в цифровой среде с точки зрения этапов цифрового опыта.

2. Верификация стадии развертывания цифрового опыта личности: доцифровой этап, цифровое погружение, цифровая архитектура, цифровая адаптация, цифровая самореализация и гибридный цифровой этап; показаны сдвиги в маркерах поведения и трансформации индивидуально-психологических характеристик и образа Я при межэтапных переходах.

3. Выделение типологии цифровой личности (стабильная, нестабильная, резонансная) на основе выраженности средовых, индивидуально-психологических и психофизиологических характеристик; описание присутствующих типам стратегий – когнитивных (динамичная, двойственная, «защитная», некритичная), мотивационных (творческая, творческая динамичная) и смысловых (креативности, жизненных ориентиров, коммуникативно-смысловая).

4. Обоснование и эмпирическое описание когнитивно-транзитивного стиля как специфического для цифровой среды когнитивного феномена, сопряженного с новыми конфигурациями внимания, управления неопределенностью и переключения между цифровыми контекстами (в терминах работы – «новообразования» когнитивного, мотивационного и психофизиологического порядков).

5. Установление связей между стадиями цифрового опыта, профилем цифровых рисков (когнитивные, физиологические, коммуникативные, эмоци-

ональные и поведенческие) и характеристиками поведения; показано, что продвижение по этапам сопровождается редукцией или качественной трансформацией рисков.

6. Разработка и апробация программы психологического сопровождения пользователей с учетом этапа цифрового вхождения, типологических особенностей и выраженности маркеров поведения в цифровой среде; показана динамика личностных показателей под влиянием программы.

В совокупности данные положения формируют оригинальный вклад в психологию личности цифровой эпохи, переводя обсуждение цифровых практик из регистров частных эффектов «интернет-поведения» в плоскость целостной типологической и стадийной психологии цифровой личности.

Практическая значимость. Практическая значимость диссертации проявляется на нескольких уровнях:

1. Психодиагностика – разработанные/адаптированные опросники и методики (включая «Цифровое погружение», шкалы дереализации, восприятия обратимости времени, смыслов цифровой среды, когнитивных искажений, когнитивных карт и др.) дают возможность выявлять уровни активности, профили маркеров и риск-зоны у подростков и юношей.

2. Типологизация и стадийная диагностика – позволяют строить персонализированные маршруты сопровождения в образовательных и консультативных средах.

3. Программа психологического сопровождения – ориентирована на снижение выраженности рисков и оптимизацию стратегий поведения в цифровой среде.

4. Образовательные модули – включают содержание диссертации в курсы «Общая психология», «Психология личности», «Когнитивная психология», «Экспериментальная психология», «Психология безопасности» и др., что обеспечивает трансфер результатов в практику подготовки специалистов

Эмпирическая база и валидность результатов. Исследование реализовано поэтапно (2019–2025), включая теоретический анализ, разработку и стандартизацию авторских инструментов, широкую эмпирическую проверку и завершающую фазу прикладной апробации программы сопровождения. Операционализация ключевых конструктов («средовые», «когнитивные», «эмоционально-мотивационные», «психофизиологические» маркеры; «уровни активности»; «этапы цифрового вхождения»; «цифровые стратегии»; «типология

цифровой личности») выдержана последовательно; применен комплекс независимых методик и разноформатных процедур – что повышает конвергентную и дискриминантную валидность выводов. Отдельного внимания заслуживает адаптация классических когнитивных проб к цифровому формату и сопоставление результатов «в реальном пространстве» и «в цифровой среде», а также использование лобной батареи тестов и объективных психофизиологических показателей в качестве внешних критериев для поведенческих и самоотчетных данных.

Апробация результатов представлена широкой географией и хронологией выступлений и внедрений (международные и всероссийские форумы и конференции 2019–2025 гг.; использование материалов в образовательных модулях нескольких университетов), что дополнительно подтверждает практическую значимость и общеакадемическое признание работы.

В **Главе 1** автор последовательно разводит понятия «виртуальная» и «цифровая» среда, фиксируя специфические признаки последней: возможность существовать вне актуального взаимодействия человека, накопление цифровых следов и непрерывность взаимодействий (включая «пользователь-пользователь», «пользователь-образ», «образ-образ», «пользователь-техника», «техника-техника»). Это задаёт рамку анализа поведения как опосредованного многоуровневой цифровой инфраструктурой и выходящего за пределы «интернет-психологии». В выводах к главе уточняются определения активности и поведения в цифровой среде, а также основания для выделения этапов цифрового вхождения. Методологически выверенная логика «среда → взаимодействие → поведение» обеспечивает концептуальную целостность и операциональность понятийного аппарата. Достоинство – явное указание на автономность цифровой среды и её последствия для психологии личности.

В **Главе 2** систематизированы планы исследования и батареи инструментов для выявления средовых, когнитивных, аффективных, мотивационных и психофизиологических маркеров поведения; отдельно описаны лабораторные процедуры, включая использование системы виртуальной реальности HTC VIVE PRO Eye. Обоснована необходимость выхода за пределы чисто «временных» индикаторов активности и учёта многообразия цифровых ресурсов и форм взаимодействия.

В **Главе 3** показана диагностическая ценность маркеров поведения на разных уровнях активности и этапах цифрового вхождения; описаны связи ко-

гнитивных стилей с формами цифровой активности (с конкретными значениями $H_{эмп}$ и ρ), а также различия профиля межполушарной асимметрии. Итог главы – интеграция результатов в авторскую концепцию поведения личности в цифровой среде, включающую этапы развертывания цифрового опыта и связанные с ними изменения образа Я, рисков и стратегий. Многометодная конвергенция (поведенческие, самоотчётные, психофизиологические и VR-данные) укрепляет валидность выводов и демонстрирует содержательные сдвиги при межэтапных переходах.

В **Главе 4** представлена и апробирована программа сопровождения с опорой на когнитивно-поведенческий подход (модули когнитивно-поведенческой коррекции, тьюторское сопровождение, индивидуальное консультирование, игропрактика, тематические группы), дифференцированная по типам пользователей/цифровой личности и этапам цифрового вхождения. В выводах зафиксирована эффективность программы для всех групп участников. Также детализированы организационные форматы и частота занятий.

Работа учреждает психологию поведения личности в цифровой среде как самостоятельную область с собственной теорией (этапы, маркеры, типы) и доказательной методической базой.

Замечания. Высокая научная ценность работы не исключает ряда методологических и содержательных вопросов, имеющих характер конструктивных замечаний и очерчивающих перспективы дальнейших исследований:

1. В работе задействовано более 20 методик, однако не показано, как обеспечивалась внутренняя валидность при таком «мультиинструментальном» дизайне; отсутствует анализ «эффекта перегруза» респондентов (особенно подростков), что могло повлиять на качество данных и достоверность результатов. Также не описано, как чередовали задания и давали ли участникам паузы, чтобы снизить усталость. Стоит указать, были ли «ловушки внимания» и правила, по которым исключали слишком быстрые или неполные ответы. Полезно показать, проводилось ли пробное тестирование и повторный подсчёт результатов после удаления «утомлённых» анкет – это помогло бы подтвердить надёжность выводов

2. Этапы цифрового вхождения представлены как универсальная последовательность, при этом не показано, как культурные, социальные и индивидуальные факторы модифицируют порядок и содержание этапов. Нужны данные о вариативности траекторий и границах применимости модели. Метод

дологически стоит применить модели переходов и многоуровневое моделирование с перекрёстными модераторами, чтобы количественно оценить, какие факторы ускоряют, задерживают или перестраивают порядок этапов.

3. В диссертации недостаточно прояснено, каким образом предложенная автором модель соотносится с имеющимися данными о метакогнитивной сфере в условиях цифровизации. В частности, не раскрыто, как результаты исследования соотносятся с описанными в смежных работах тенденциями «синдрома снижения» и «синдрома сохранения» метакогнитивности, что затрудняет сопоставление полученных выводов с существующими эмпирическими и теоретическими подходами. Представляется важным более явно обозначить точки согласования и расхождения с указанными тенденциями, а также показать, какой вклад результаты диссертационного исследования вносят в их дальнейшее понимание.

Сказанные замечания не влияют на общую оценку диссертации.

Общее заключение.

Диссертационная работа Лучинкиной Ирины Сергеевны «Психология поведения личности в цифровой среде» представляет собой завершённое, самостоятельное, научно-квалификационное исследование, решающее важную научную задачу – построение и эмпирическое обоснование модели поведения личности в цифровой (не только виртуальной) среде с описанием этапов, маркеров, типологии цифровой личности и программы сопровождения.

Диссертация Лучинкиной Ирины Сергеевны «Психология поведения личности в цифровой среде» соответствует паспорту специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки) по следующим пунктам: 28 – Стилевые характеристики. Индивидуальный стиль деятельности. Стили общения, активности, саморегуляции. Когнитивные стили и когнитивный контроль. Эмоциональные стили. Понятие стиля жизни. Личностный потенциал; 39 – Психологические процессы переработки информации. Информационные технологии и их влияние на сознание и личность человека. Человек в системах искусственного интеллекта. Информационные и эмоциональные аспекты взаимодействия человека с компьютером. Познавательные процессы и общение в компьютерных сетях; 40 – Личность в цифровом пространстве. Реальное и виртуальное пространство в жизни человека. Личностные процессы в Интернет-коммуникации.

Диссертация Лучинкиной Ирины Сергеевны «Психология поведения личности в цифровой среде» в полной мере отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции).

На основании вышесказанного можно говорить о том, что Ирина Сергеевна Лучинкина, несомненно, достойна присуждения ученой степени доктора психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки).

Официальный оппонент:

декан факультета психологии,
заведующий кафедрой психологии труда и
организационной психологии
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»,
доктор психологических наук, профессор

А.В. Карпов

Сведения об официальном оппоненте:

Фамилия, имя, отчество: Карпов Анатолий Викторович

Ученая степень, звание: доктор психологических наук (19.00.03 – психология труда, инженерная психология, эргономика), профессор, член-корреспондент РАО, заслуженный деятель науки РФ

Наименование организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Министерства науки и высшего образования РФ

Должность: Декан факультета психологии, заведующий кафедрой психологии труда и организационной психологии

Почтовый адрес: 150057, г. Ярославль, пр-д Матросова, д. 9

Телефон: +7 (4852) 44-17-71

Сайт организации: <https://www.uniyar.ac.ru/>

Адрес электронной почты: anvikar56@yandex.ru

